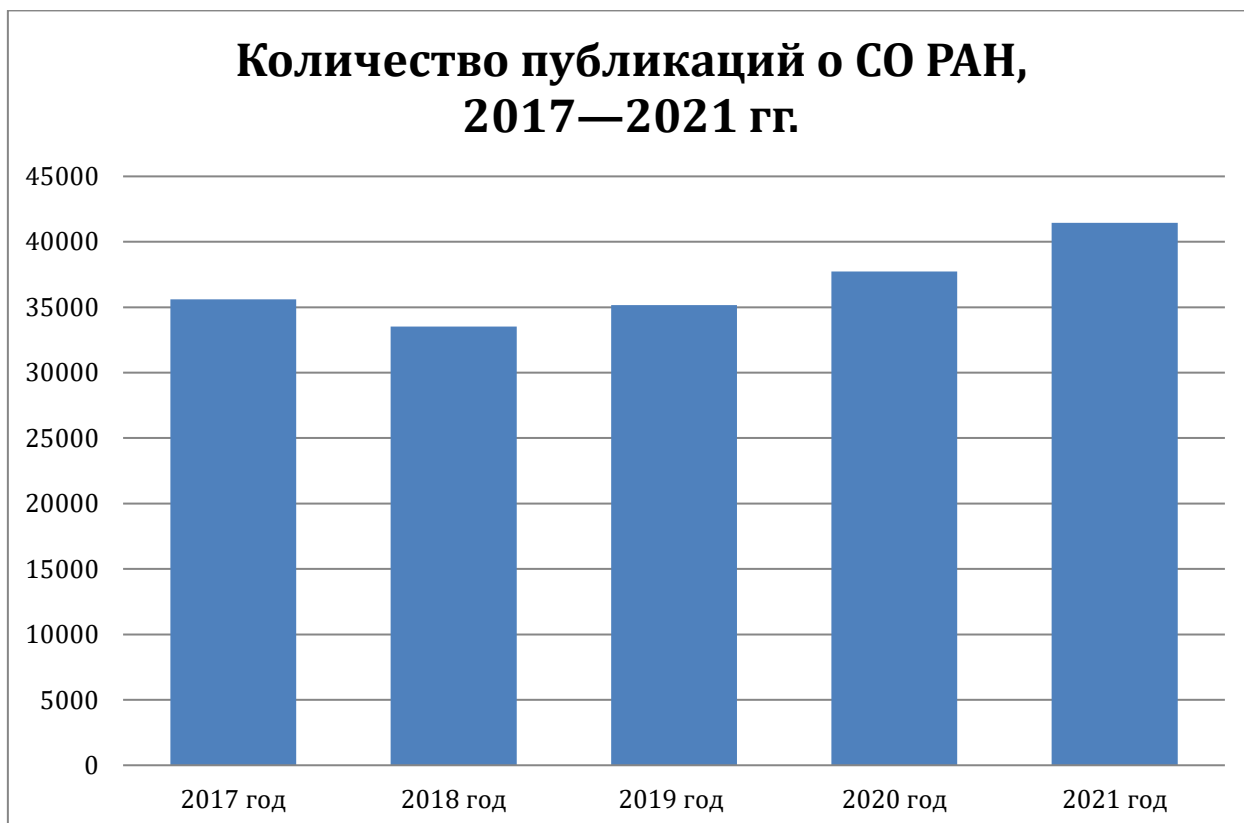


ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО РАН

Общая информация

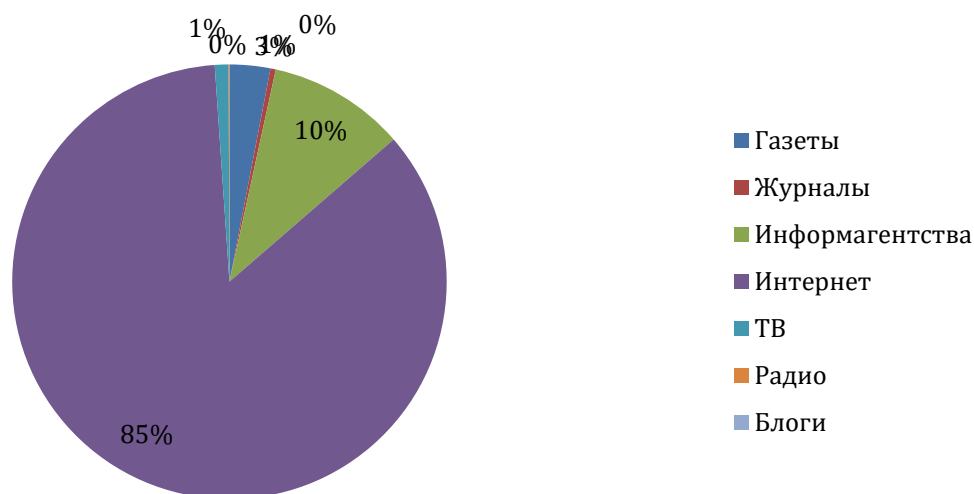
Общее количество публикаций в СМИ о СО РАН за указанный период — 41 447¹ (прирост 9 % по сравнению с 2020 годом).



Доля федеральных публикаций — 36 %, при этом, если посмотреть на типы СМИ, максимально высокая доля публикаций выходит в интернет-СМИ — 85 %, еще 10 % приходится на информационные агентства, телевидение представлено 1 %, газеты — 3 %. Интернет-СМИ представлены агрегаторами, соответственно медийный вес таких публикаций невысокий.

¹Данные аналитических отчетов ГПНТБ СО РАН.

Распределение публикаций о СО РАН по типам СМИ, 2021 г.



В дальнейшем планируется переход к проектной подаче при работе со СМИ: серия текстов, фильм, развернутые репортажи, интервью и другие виды материалов. При этом доля научных новостей видится по-прежнему высокой, однако изменяется значимость информационных поводов для СМИ: предпочтение отдается не только научным результатам, но и новостям, связанным с администрированием науки: заработные платы ученых, финансовые вопросы (и легитимное использование средств).

В этом году самыми заметными² информационными поводами с упоминанием СО РАН стали следующие:

- В РАН прокомментировали ситуацию с зарплатами ученых (203); Попались на крючокотворстве — тот же самый информационный повод (105);
- Шойгу предложил построить в Сибири города-миллионники и перенести столицу (118);
- Отделение РАН подготовило доклад о загрязнении атмосферы и почвы в Сибири. И засекретило его, посчитав «бомбой накануне выборов» (36).

²Индекс заметности события рассчитывается с учетом расположения материала на полосе, ее номера, объема сообщения, тиража и посещаемости ресурса.

Работа УППНД в качестве пресс-службы

В январе Управление по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН (УППНД) освещало приезд президента РАН академика Александра Михайловича Сергеева в Сибирь. По визиту вышло 193 материала, при этом по информационным поводам выделяются обзорные по «стоимиллионникам» в общем (губернатор Новосибирской области и президент РАН ознакомились с реализацией проектов-стоимиллионников) — 59 перепечаток, и посвященные антителам против SARS-CoV-2 — 29 перепечаток. При этом Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН упоминается в 84 сообщениях, Институт теоретической и прикладной механики им. С. А. Христиановича — в 83, Институт физики полупроводников им. А. В. Ржанова — в 66, Институт теплофизики им. С. С. Кутателадзе — в 61, Институт динамики систем и теории управления им. В. М. Матросова — в 41, Международный томографический центр — в 19, Институт молекулярной и клеточной биологии СО РАН — в 15 сообщениях. За счет того, что с президентом РАН приехала его пресс-служба, доля публикаций в федеральных СМИ — 47 %. «Наука в Сибири» подготовила 6 материалов о проектах (отдельный текст по каждому проекту) и анонсирующую заметку. По согласованию с исследователями из ИМКБ СО РАН, проект по антителам предполагается освещать в индивидуальном режиме. Перепечаток из «Науки в Сибири» с указанием источника — 14.

В марте совместно с Министерством науки и инновационной политики Новосибирской области был организован пресс-тур в геологические институты СО РАН: Институт нефтегазовой геологии и геофизики им. А. А. Трофимука и Институт геологии и минералогии им. В. С. Соболева. По итогам пресс-конференции вышло 22 публикации по 4 информационным поводам.

В мае совместно с Министерством науки и инновационной политики Новосибирской области был организован пресс-тур в химические институты

СО РАН: Новосибирский институт органической химии им. Н. Н. Ворожцова и Институт неорганической химии им. А. В. Николаева. Вышло более 100 публикаций по 5 информационным поводам, наибольший интерес для СМИ представили биологически активная добавка (которая в том числе повышает либидо), исследование загрязняющих веществ, которые вызывают неприятный запах в Новосибирске.

В октябре 2021 года УППНД СО РАН организовало традиционную пресс-конференцию, посвященную Нобелевским премиям. С учетом эпидемиологической обстановки она прошла в дистанционном формате с помощью Zoom. Количество материалов по итогам — более 20, кроме того, так же как и в прошлом году, СМИ использовали заявленных экспертов для индивидуальных комментариев.

В 2021 году Сибирское отделение РАН в лице УППНД снова не осталось без наград премии сообщества научных коммуникаторов России «Коммуникационная лаборатория»: СО РАН получило 1-е место в номинации «Сверхтекучесть» (за управление собственными коммуникационными каналами) и 2-е место в Гран-при «Коммуникационная лаборатория — 2021» (работа в качестве пресс-службы).

«Наука в Сибири»

В июле 2021 года газета «Наука в Сибири» переместилась в рейтинге Топ-15 самых цитируемых медиаресурсов научно-популярной тематики за первое полугодие 2021 года компании «Медиалогия», расположившись на 8-м месте (26,90), и сайт sbras.info (10,35) — на 15-м месте. Первые три места в рейтинге занимают издания Nplus1.ru (индекс цитирования 128,59), Naked-Science.ru (84,79) и National Geographic (72,85). Снижение позиции вызвано тем, что главной темой 2020 года стал новый коронавирус, и федеральные СМИ, которые транслировали тексты на основе мировых статей, закономерно оттянули много читателей. Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 46 200 наиболее

влиятельных источников. Основой для построения рейтинга стал индекс цитируемости — интегральный медиапоказатель, учитывающий количество ссылок на источник информации в других СМИ и влияние источника, опубликовавшего ссылку. ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов из открытых источников. Под ссылками подразумеваются упоминания источника в контексте всех возможных словосочетаний: «в газете ... опубликовано интервью», «по сообщению...», «как передали...», «по материалам...» и т. п., а также гиперссылки в интернет-изданиях. При обработке результатов учитывается написание упоминаемого источника и вариативность синонимичного ряда.

За 2021 год сайт посетили 334 694³ уникальных пользователей (среднее количество в месяц около 28 000), рост количества посетителей произошел на 15,8 %. Зарегистрировано 554 692 просмотра страниц, на 3 % больше показателей предыдущего года. 14,1 % аудитории заходит на сайт, не используя ресурсы-посредники; 3,4 % — из ленты новостей в социальных сетях (преимущественно через Facebook и ВКонтакте, но некоторое количество переходов дают и другие социальные сети — Instagram, Twitter); 10,2 % аудитории переходит с других ресурсов, где наиболее крупный источник — по-прежнему yandex.ru; 68,9 % заходит через поисковые системы в рубрику «Вопрос ученому». 73,38 % пользователей читают сайт с мобильных устройств: телефонов (71,58 %) или планшетов (1,8 %). Таким образом, рост по количеству чтений с мобильных устройств продолжился. В основном сайт востребован среди россиян (65,7 %), но есть заходы и из других стран. Наибольшее количество заходов из Украины (12,6 %), в тройке лидеров также Казахстан (4,3 %) и Беларусь (4 %).

По количеству посещений сайта «Науки в Сибири» на первом месте остается Москва (18,83 %), следом — Новосибирская область (13 %). 8,19 % — аудитория из Санкт-Петербурга, 4,7 % — из Красноярского края, 3,7 % — из Иркутской области, 3,5 % — из Свердловской области, 3,3 % —

³Данные Google Analytics.

из Московской области, остальные территории представлены в меньшем объеме.

С 1 января по 24 декабря 2021 года вышло 50 номеров газеты «Наука в Сибири», из них 1 — на 12 полосах, 1 — на 16 полосах и 48 (включая один сдвоенный) — на 8 полосах. Печатная версия «Науки в Сибири» распространяется по подписке, через адресную доставку (все региональные отделения РАН, Министерство высшего образования и науки Российской Федерации, члены Президиума РАН, научные библиотеки, НИИ, вузы). Стойки с газетой располагаются в здании президиума СО РАН, в НГУ (главный и лабораторный корпуса), а также в НГТУ, гостинице «Золотая долина» и VIP-зале аэропорта «Толмачево».

За указанный период редакцией было подготовлено свыше 250 материалов, во втором полугодии, в связи с кадровым голодом редакции, количество материалов закономерно снизилось. «Наука в Сибири» также активно сотрудничает с пресс-службами Красноярского, Томского и Иркутского научных центров, отдельных институтов СО РАН, университетов, государственных структур, НОЦ «Кузбасс», публикуя информацию, подготовленную сотрудниками профильных служб этих учреждений.

Три самых популярных материала сайта за 2021 год:

1. 12 вопросов о вакцине от коронавируса
<https://www.sbras.info/articles/prosto-o-slozhnom/12-voprosov-o-vaccine-ot-koronavirusa>
2. У кого больше антител? (рубрика «Вопрос ученому»)
<https://www.sbras.info/node/41033>
3. Почему близнецы через поколение — это миф? (рубрика «Вопрос ученому»)
<https://sbras.info/public-reception/question/bliznetsy-cherez-pokolenie-eto-mif>

Научно-популярные лекции

В 2021 году проект выездных лекций «КЛАССный ученый» продолжил выходить в онлайн-формате. Выход лекций был в два этапа: к городским Дням науки было записано 23 лекции, к Фестивалю науки Новосибирской области «NAUKA 0+» — 17 лекций, всего 40 лекций. Для анализа вовлеченности школ в проект была запущена гугл-форма, а также выгружена статистика канала с YouTube. Аудитория, посмотревшая лекции, — это преимущественно 8 – 11 классы (более 50 % учащихся), хотя в целом присутствовали школьники всех возрастов (даже начальное звено). Всего лекции посмотрели более 9 000 школьников из 100 учебных заведений Новосибирска. Среднее время просмотра лекции — 5 минут, наибольшее количество просмотров получили лекции: «Охота на вирусы», «Свободные радикалы» и «Экология, охрана окружающей среды и обращение с отходами». Онлайн-формат понравился более 60 % опрошенных за счет доступа к материалам в любое время, а также возможности посмотреть и обсудить лекцию с детьми разных возрастов, а также актуальности затронутых тем (часть респондентов отметила выбранные темы как интересные для будущих ученических проектов). Всего у канала 581 подписчик и более 21 000 просмотров. В 2021 году проект «КЛАССный ученый» стал финалистом премии РАН за лучшие работы по популяризации науки 2020 года.

Участие в образовательном процессе

Начальник УППНД преподает курс «Научная журналистика» на отделении журналистики Гуманитарного института НГУ и курс «Практикум медиакоммуникаций» для Института философии и права НГУ. Курс по научной журналистике составляет 72 академических часа и включает в себя общую информацию об организации науки в России и в мире, основные понятия научной методологии и обширный практикум подготовки научно-популярных текстов об исследованиях, проводимых в Сибири. Курс по

медиакоммуникациям составляет 32 академических часа и посвящен массовым коммуникациям как инструменту взаимодействия с широкой общественностью.

Сотрудники Управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН организовали и провели Круглый стол по научной журналистике на V Российском форуме по научной коммуникации. Тема Круглого стола — развитие карьеры научного журналиста: вызовы и возможности. Участники секции обсудили пути развития карьеры научных журналистов, которые ищут возможности повышать квалификацию и расти в профессии. Мероприятие было предложено и организовано Сибирским отделением РАН.

Начальник УППНД СО РАН выступила на стратегической сессии «Формирование интереса к сфере науки и высоких технологий как фактор профессионального самоопределения» (организовано департаментом образования мэрии города Новосибирска, Городской педагогический совет).

Сотрудники управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН провели семинар для молодых ученых Бурятского научного центра СО РАН «Как рассказать о своем исследовании обществу?» 8 сентября 2021 года.

В летний период студенты факультетов журналистики различных вузов проходят производственную практику на базе издания СО РАН «Наука в Сибири». В 2021 году стажировались трое студентов, все — из НГУ.