

## 6. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО РАН

Деятельность Управления по популяризации и пропаганде научной деятельности СО РАН направлена на формирование общественного авторитета Сибирского отделения и популяризацию его достижений независимо от ведомственной принадлежности научных организаций.

Фундаментом справочно-информационной системы СО РАН является портал [www.sbras.ru](http://www.sbras.ru) (куратор канд. физ.-мат. наук О.А. Клименко). По версии международного рейтинга Webometrics портал СО РАН устойчиво занимает первое место в России среди научных сайтов.

В связи с реформой Академии наук и сокращением аппарата Сибирского отделения внутри УПНД СО РАН в 2014 г. была произведена реорганизация: газета «Наука в Сибири», ЦОС СО РАН и пресс-служба СО РАН были объединены с одну структуру и с июля 2014 года коллектив УПНД работает в обновленном составе.

С 1 июля 2014 г. и.о. редактора газетной версии [издания «Наука в Сибири»](#) является Е.В. Трухина.

И.о. редактора электронной версии издания «Наука в Сибири» (<http://www.sbras.info>) с 1 июля 2014 г. является Ю.С. Позднякова.

В 2014 году коллективом УПНД СО РАН было проведено 23 мероприятия для СМИ (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры с руководством и ведущими учеными Сибирского отделения, НГУ). На [сайте пресс-службы СО РАН](#) было размещено более 100 различных материалов (новости, пресс-релизы, информационные сообщения).

В целях усиления работы по пропаганде и популяризации науки, научных знаний и инновационных достижений Сибирское отделение РАН продолжило партнерство с порталом Scientific Russia («Научная Россия»). В его рамках на сайте пресс-службы в 2014 г. размещены 32 видеолекции ученых РАН.

УПНД является центром научной журналистики, источником информации, интересной для других СМИ и их аудиторий, своего рода корпоративным информагентством СО РАН в Интернете, откуда журналисты черпают материал. В связи с этим поддерживалась и развивалась работа сайта «Наука в Сибири» <http://www.sbras.info>, выпускалась [газета «Наука в Сибири»](#) (50 номеров за 2014 г.).

В своей работе УПНД стремится к максимально полному территориальному и тематическому охвату научных учреждений Сибирского региона.

Максимальное количество читателей сайта «Наука в Сибири» (<http://www.sbras.info>) находится в Сибирском федеральном округе — 60% (рис. 1), 15,6% — представляют Москву и Московскую область. Среди Сибирских регионов, помимо Новосибирской области (74%), больше всего

## II. Научно-организационная деятельность

читателей из Иркутской области (5%) и Красноярского края (4%), Алтайский край находится на четвертом месте (3%).

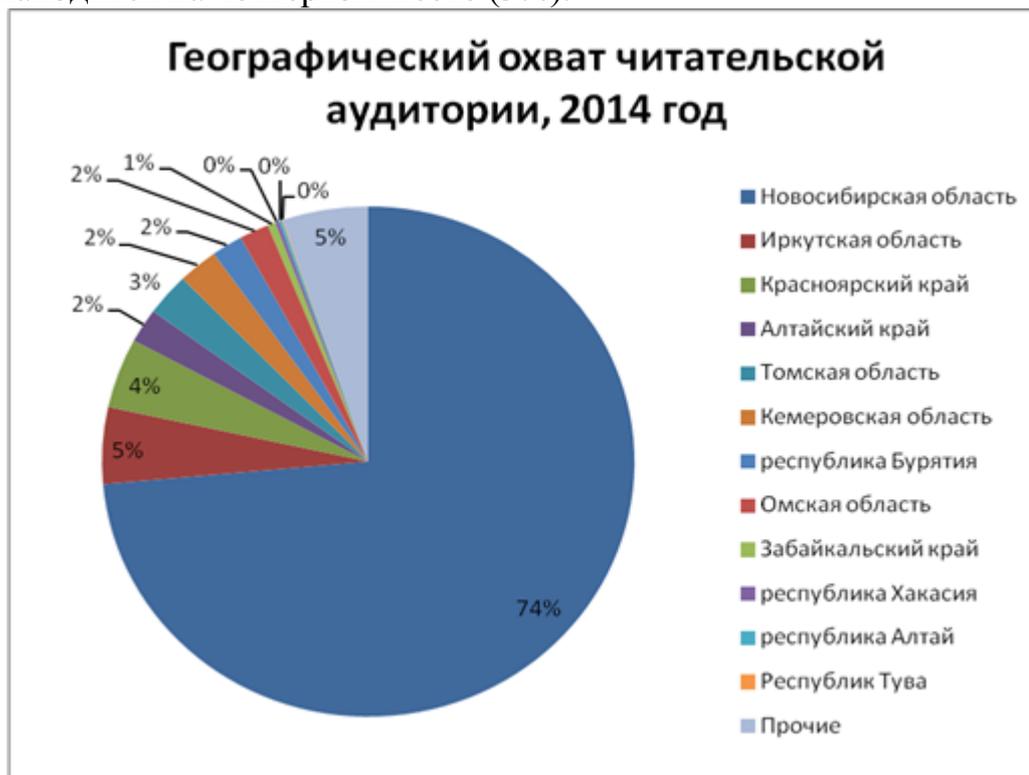


Рис. 1

Географический охват публикаций [газеты «Наука в Сибири»](#) наглядно представлен на рис. 2.



Рис. 2

Все основные научные направления нашли отражения в публикациях на сайте [www.sbras.info](http://www.sbras.info) и на страницах [газеты «Наука в Сибири»](#): гуманитарные, сельскохозяйственные, медицинские науки, естественные, экономические науки, нано- и информационные технологии, энергетика, машиностроение, механика и процессы управления.

## II. Научно-организационная деятельность

В публикациях были освещены следующие тематики: общие собрания СО РАН и РАН, заседания Президиума СО РАН, совместные с ФАНО России сессии и другие официальные мероприятия, гранты, конференции институтов, международное сотрудничество (конференции, соглашения о партнерстве, совместные проекты и разработки). Вниманию читателей были предложены статьи о публикациях сибирских ученых в высокорейтинговых международных журналах, о новых разработках, информационно-аналитические статьи (о реформе РАН, история науки, о великих ученых и пр.).

На сайте «Наука в Сибири»: <http://www.sbras.info> и в газете «Наука в Сибири» были представлены экспертные мнения, комментарии, интервью, лекции ученых СО РАН. Публиковались новостные материалы, материалы о совместных проектах: НГУ – СО РАН, СО РАН – Технопарк, о разработках СО РАН, партнерстве с инновационными предприятиями, корпорациями, об образовании, о реструктуризации институтов, об инфраструктуре академгородков (жилищная программа для молодых ученых, социальная сфера, культурные и спортивные мероприятия). Регулярно публиковались обзоры прессы. Велась ежедневная работа со СМИ по обращениям журналистов (подбор спикеров, поиск тем для материалов, организация интервью и видеосъемок в институтах, комментарии по различным вопросам).

Всего за 2014 год на сайте <http://www.sbras.info> было опубликовано 772 материала, оригинальный контент составил 552 материала, где 385 — статьи и интервью и 167 — новости, в том числе и подготовленные на основе пресс-релизов организаций партнеров: НГУ, АлтГУ, ФАНО России и проч.

Наиболее читаемыми были следующие материалы:

Ведущие ученые Сибири обозначили свою позицию по украинскому кризису (<http://www.sbras.info/news/vedushchie-uchenye-sibiri-oboznachili-svoyu-pozitsiyu-po-ukrainskomu-krizisu>) — 2854

Дорога в ТОП-100 мировых рейтингов: год спустя (<http://www.sbras.info/articles/education/doroga-v-top-100-mirovykh-reitingov-god-spustya>) — 1581

Дальний родственник Бермудского треугольника (<http://www.sbras.info/articles/science/dalnii-rodstvennik-bermudskogo-treugolnika>) — 1356

Среднее количество прочтений одного материала — 400–600. При этом для электронной версии «Науки в Сибири» характерна значительная глубина обращения к публикациям. Некоторые из них, вышедшие в 2010-2011 годах, со временем набрали до 1 500 прочтений.

В газетной версии «Наука в Сибири» в 2014 году было опубликовано более 500 материалов (без учета объявлений о конкурсах, поздравлений и некрологов). Статистика по публикациям с 1 июля 2014 г. отражена в таблице, приведенной ниже:

## II. Научно-организационная деятельность

Общие собрания, заседания Президиума, совместные с ФАНО России сессии и другие официальные мероприятия	17
Гранты	7
Конференции институтов	6
Международное сотрудничество (конференции, соглашения о партнерстве, совместные проекты и разработки)	23
Статьи о публикациях сибирских ученых в высокорейтинговых международных журналах	2
Новые разработки сибирских ученых	21
Информационно-аналитические статьи (о реформе РАН, история науки, о великих ученых и пр.)	22
Экспертные мнения, комментарии, интервью, лекции ученых СО РАН	23
Инфраструктура Академгородка (жилищная программа для молодых ученых, социальная сфера, культурные и спортивные мероприятия)	11
Новостные материалы	59
НГУ – СО РАН (совместные проекты, лаборатории, мероприятия)	13
Образование (ФМШ, вузы)	13
СО РАН – Технопарк (совместные проекты)	3
Совместные проекты/разработки СО РАН, партнерство с инновационными предприятиями, корпорациями	4
Просто о сложном (рецензии научно-популярных книг, телепередач)	4
Реструктуризация институтов	4
Обзоры прессы	19

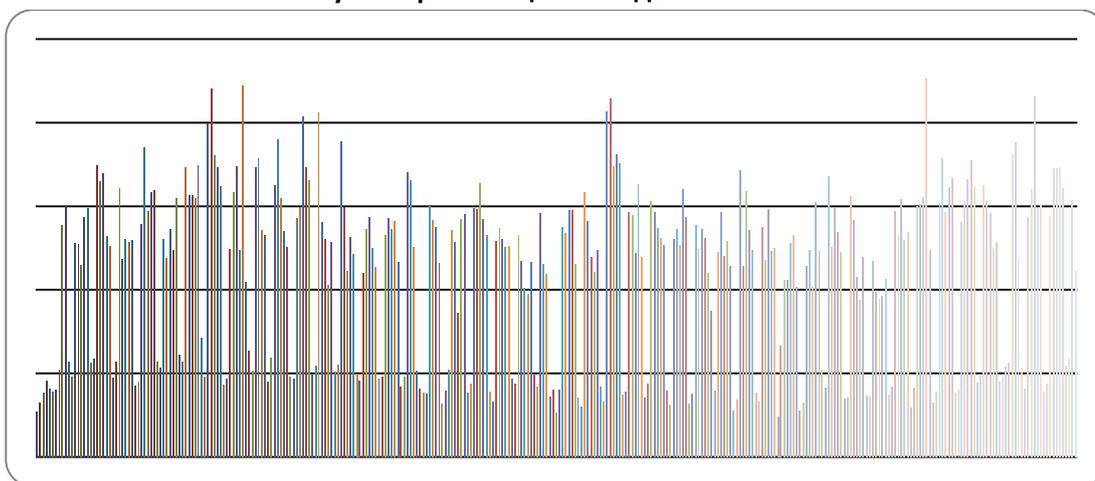
В новых условиях редакторами Е.В. Трухиной и Ю.С. Поздняковой была проведена большая работа по улучшению внешнего вида издания и по повышению качества его материалов, а также по налаживанию и стабилизации рабочего процесса.

Газете удалось сохранить практически всех многолетних подписчиков и приобрести новых. Также появилась новая точка распространения – Новосибирский государственный университет.

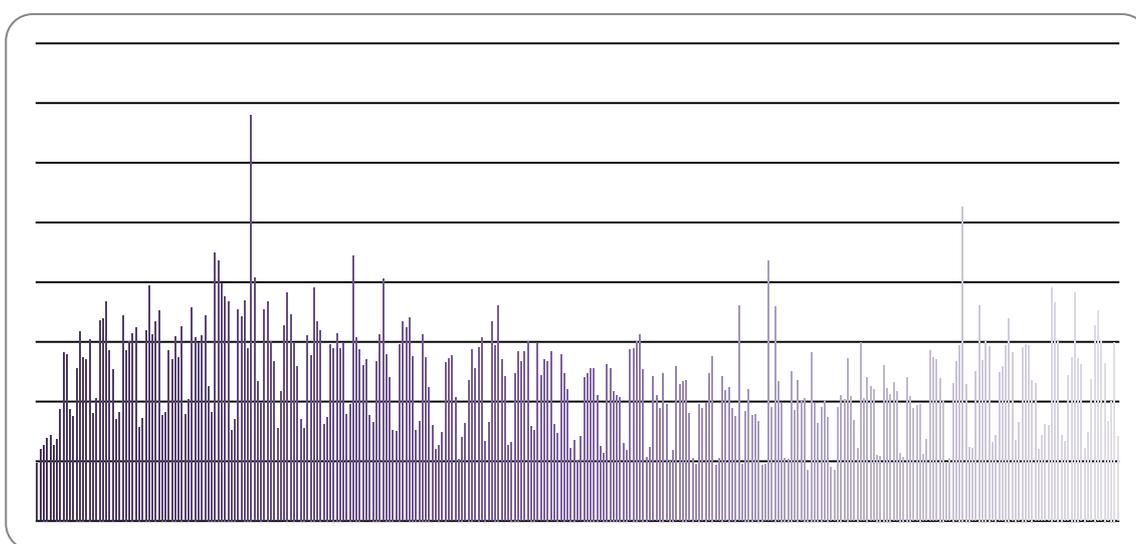
Количество просмотров сайта «Наука в Сибири» <http://www.sbras.info> увеличилось по сравнению с 2013 годом и достигло 364 800. Количество же уникальных посетителей, напротив, по сравнению с 2013 годом уменьшилось — 106 386. Среднемесячное количество уникальных посетителей в 2014 г. составило около 10 000.

На представленных ниже диаграммах виден спад по посещаемости и количеству уникальных посетителей в апреле-мае 2014 г. В ноябре ситуация по просмотрам стабилизировалась и были достигнуты показатели прошлого года.

## II. Научно-организационная деятельность



Просмотры, январь – декабрь 2014 года



Уникальные посетители, январь – декабрь 2014 года

В октябре 2014 г. была разработана и принята новая политика ведения групп ВКонтакте, Facebook и Twitter, что позволило начать приращивать как аудиторию подписчиков этих групп, так и количество переходов с них на сайт (сентябрь — 7,4% от общего количества просмотров, октябрь – 8,6%, ноябрь — 10,2%). Количество подписчиков в группах за этот период также выросло: ВКонтакте — 1 233 (было — 765), Facebook — 215 (было — 116), Twitter — 495 (было — 218). ВКонтакте также является лидером по привлечению трафика на сайт. Среди сайтов, которые являются источниками перехода на [www.sbras.info](http://www.sbras.info), лидирует [www.sbras.ru](http://www.sbras.ru) (38,3%).

В 2014 году удалось выстроить партнерские отношения с Алтайским государственным университетом: во втором полугодии публикации о событиях и исследованиях, проводимых в Алтайском крае, делят второе место с иркутскими и составляют 9% от всех публикаций (на первом — новосибирские).

Также достигнуты первые результаты сотрудничества с Новосибирским государственным университетом: подготовлено пять материалов в рубрике «Вопрос ученому», выпущен совместный материал по

## **II. Научно-организационная деятельность**

публикации в Science (<http://www.sbras.info/articles/science/supergeroi-sredi-vulkanov>), разрабатывается план сотрудничества на 2015 год.

Было продолжено сотрудничество с Выставочным центром СО РАН: на сайте и в газете были опубликованы материалы об экспозициях и экспонентах Сибирского отделения на форумах «Технопром» (Новосибирск) и «Открытые инновации» (Москва), редактор электронной версии «Науки в Сибири» вошел в Совет по выставкам СО РАН.